

ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 9 КЪМ ЧЛ. 28, АЛ.2
ОТ НАРЕДБА № 2 НА КФН
ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 г.

1.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.

Към 30.06.2016 г. структурата на капитала на „Хляб и хлебни изделия“ ЕООД и х е следната:

Наименование на собственик	Брой притежавани дялове	Процент от капитала
Община Бургас	456 934	100 %

1.2. Изменения или допълнения в Устава на дружеството

През първото шестмесечие на 2016 г. няма настъпили промени в Устава на дружеството.

1.3. Решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; структурни промени в дружеството

Не е приемано решение за преобразуване на дружеството, както и не са извършвани структурни промени в дружеството през отчетния период.

1.4. Откриване на производство по ликвидация и всички съществени етапи, свързани с производството.

Не е откривано производство по ликвидация на „Хляб и хлебни изделия“ ЕООД или на негово дъщерно дружество.

1.5. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството

Не е откривано производство по несъстоятелност за „Хляб и хлебни изделия“ ЕООД или на негово дъщерно дружество.

1.6. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Не е приемано решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

1.7. Настъпила промяна в одитора на дружеството

Не е настъпила промяна в одитора на дружеството.

1.8. Обявяване на печалбата на дружеството

Към 30.06.2016 г. „Хляб и хлебни изделия“ ЕООД отчита на индивидуална база нетна загуба на стойност 14 хил. лв, което представлява намаление от 30% от нетната загуба на 2015 г.

1.9. Ликвидни проблеми и мерки за финансово подпомаган
Коефициентите на ликвидност на „Хляб и хлебни изделия“ ЕООД са, както следва:

	30.6.2016	30.6.2015
Коефициент на обща ликвидност	0.596	0.363
Коефициент на бърза ликвидност	0.560	0.345
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.04	0,02
Коефициент на незабавна ликвидност	0,511	0,301

1.10. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара.

През първото тримесечие на 2016 г. не са въведени нови продукти и разработки на пазара.

1.11. Големи поръчки (възлизаци на над 10 на сто от средните приходи на дружеството).

Клиенти, подаващи големи поръчки за отчетния период представляващи 43 % от средните приходи на дружеството са:

- Социален патронаж, Онкоболница – Бургас, верига магазини „Аламинут“, Детска млечна кухня и др.

Дата: 29.07.2016 г.

За “Хляб и хлебни изделия” ЕООД:

/ Димитър Георгиев – Управител /

