

**„Наш Дом – България“ АД – Холдинг**

**НЕКОНСОЛИДИРАН  
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

на

„Наш Дом – България“ АД - Холдинг  
за периода Януари – Септември 2014 год.

## **ОБЩИ ДАЕ НИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

### **Седалище и адрес на управление:**

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. София, район Оборище, бул. „Мадрид“ № 30, ет. 2, ап.4.

Адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Мадрид“ № 30, ет.2, ап.4.

### **Предмет на дейност:**

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е:  
Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензи, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване. Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл. 110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

### **Капитал и форма на капитала:**

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегирвани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една

„НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегирвани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие.

Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:

Акционер / Ст. дружественици	Дяло за участие	Брой акции	Номинална стойност (хил. лв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,66%	472 563	472
„Николов БЗК“ АД	0,01%	500	0,5
„Облагчени орджерии“ ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за новостии и консултации“ АД		50	
„ИКО на БГ“ ООД	0,01 %	2 724	3
<b>Всичко</b>	<b>100.00%</b>	<b>5 481 696</b>	<b>5 482</b>

Акционерският регистър на дружеството е подробно изложен на стр. 3 и стр. 22-23 от некоегодният финансов отчет към 30.09.2014 г.

#### Органи на управление:

От учредяването на дружеството до 30.09.2014 г., съгласно устава, членовете на съветите не са имали и нямат нарочни права за придобиване на акции или облигации, емитирани от дружеството.

С решение на Общо събрание на акционерите бяха извървени промени в състава на Съвета на директорите, вписани в търговския регистър към „Агенцията по вписванията“ от 19.06.2013 г.

Новият състав на съвета на директорите е:

- ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** „ИКО на БГ“ ООД, с ЕИК 200112695, чрез Знечка Методиева Длобомирова с ЕГН 7401191716
- ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** Пламен Асенов Лазаров, с ЕГН 5711096506.
- ИЗГЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:** Андрей Иванов Тенев, с ЕГН 5711046800

#### Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:

- „Мелга-90“ АД – размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99,28 %;

2. „Ковачи“ АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 93.61 %;
3. „ИДС-Коммерс“ ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
4. „Дом Нет“ АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 49.80 %;
5. Нърбер Текстер Фуудконсултинг ГмбХ Импорт – Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружественното дружество е 44.00 %;
6. Агрсколд НД ООД, гр. Плевен - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 60.00%.

## I. ОПИСАНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

### 1. Описание на основната сфера на дейността на емитента

В съответствие с определения предмет на дейност на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ управлява дъщерните дружества с цел оптимизиране на инвестиционния портфейл, извършва чрез лицензиран борсов посредник сделки с ценни книжки: покупко-продажба на акции.

Основната сфера на дейност на дъщерните дружества на Холдинга съответства на основния им предмет на дейността, а именно:

„МЕЛГА – 90“ АД е предприятие от консервната промишленост. Основната сфера на дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови консерви.

„КОМПЮ“ АД е предприятие от консервената промишленост, чиято основна дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„ИДЕ – КОМЕРС“ ЕООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„АГРОХОЛД – ИД“ ООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар с всякакви видове хранителни и промишлени стоки, земедельска и стопанска дейност

**Описание на основните пазари, пазарния дял на дъщерните дружества.**

„МЕЛТА – 90“ АД и „КОНПЛО“ АД са предприятия, които реализират продукцията си на вътрешния и европейския пазар. Поради предстояща реконструкция и модернизация на „КОНПЛО“ АД – гр. Кизияк и извършените ремонтно-възстановителни дейности на амониачната инсталация в „МЕЛТА – 90“ АД – гр. Ловеч, пазарният дял е относително малък.

Реализацията на дружествата от икономическата група се осъществява основно чрез клиентите – „Воче роял“ ООД, „Фрутиком“ ООД, ЕТ „Пластика-85“, „Бул-по“ ЕООД. Изключително слабото присъствие на нашата продукция в останалите търговски вериги се дължи на липсата на изградена дистрибуция.

Основни клиенти за хладилно съхранение през отчетния период бяха: „Авис“ ЕООД Ловеч, „Хринад“ ЕООД Севлиево, „Памела комерс“ ЕООД - Ловеч, „Литекс комерс“ АД, „Ленокс фрозън фрут“ ООД, „Планта фрут“ ООД и др.

## **1. Основни конкуренти, предимства и недостатъци на дъщерните дружества.**

Основни конкуренти на дружествата от икономическата група са всички предприятия от консервната промишленост в страната, произвеждащи сходна продукция, а така също и вносителите на такава продукция. На вътрешния пазар по-крупните фирми са „Дерони“ АД, „Олинеза“ АД, „Република – Консерв“ АД, и „Филиксон“ АД, както и хладилниците в гр. Левница, „Еко-плад“ В.Търнево, „Юго плод“ Хасково, „Сгарко“ – Плевен и др. Може да се каже, че всички тези предприятия имат аналогични производствени мощности и като капацитет – а като технически възможности.

Предимство в конкурентната борба са качеството на продукцията и сročността на доставките.

Продуктовата структура на дружеството е насочена към традиционни за предприятията изделия – зеленчукови консерви, преработка и съхранение на биологично чисти плодове и зеленчуци, консерви, компоти, конфитюри, дълбоко замразени плодове и зеленчуци.

Сезонният характер на производството в консервните предприятия, оказва сериозно влияние върху ликвидността и косвено върху финансовия резултат.

## **2. Рискови фактори**

*Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството.*

**Риск свързан с ликвидност.** „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ има дългосрочни задължения, но краткотрайните активи са достатъчни да покриват краткосрочни задължения и няма риск от загуба на ликвидност.

**Риск свързан с необичайни конкурентни условия.** При реализация на износ средата е много силна ценова конкуренция, което ни принуждава да бъдем

намаляване на цените на нашите изделия и да се ограничават продажбите. Това съдържа потенциален риск от спиране производството на изделия, на които, цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

**Финансов риск.** Този риск е свързан с недостатъчни финансови средства за нормалното протичане на производствената дейност и с нарастване на относителния дял на непроизводителните разходи. Дружеството разчита на кредити от финансови институции за покриване на краткосрочните си задължения. При отказ за финансиране под формата на кредити дружеството има възможността да продава активи на дъщерните си предприятия.

**Екологични рискове.** Нестабилността на нормативната база в процеса на хармонизирането и с Европейската е въвеждането на нови екологични стандарти създава сериозни затруднения на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ, чиято политика е свързана с най-високите екологични изисквания. „МЕЛТА – 90“ АД е сертифицирано за производство и преработка на биопродукция и е с въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово – икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, осигуряването на инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

*Специфични рискове свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.*

**Политически риск.** Понастоящем политическата ситуация в страната може да се приеме като нестабилна за развитие на бизнеса.

**Инфлационен риск.** Евентуалното повишаване на инфлацията ще намали реалните доходи и ще се отрази на вътрешното потребление. Това ще стагнира продажбите на вътрешния пазар.

Специфичните за отрасъла рискове не подлежат на управление от страна на управляващия екип на дружеството.

**Общи рискове.** Това са рискове, свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства, срещу които дружеството не е застраховано.

## **ПОБЪЛГА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА**

### **Обем, продуктова структура и динамика на продажбите**

През периода 01.01 – 30.09.2014 г. „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ на неконзолицирана основа не е реализирал приходи от продажби.

За отчетния период резултатите от продажби са намалели спрямо резултатите от продажби за съответния период на предходната година.

### Обем, структура и динамика на активите и собствения капитал

#### Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.09.2014 и 2013 години са следните:

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014
Сума на активна	10073	10178	100.00	100.00	100.00	0.01
1. Дълготрайни активи	9872	9872	98.00	97.96	100.00	0.00
1.1 Дълготрайни материални активи	10	10	0.10	0.10	100.00	0.00
1.2 Дълготрайни нематериални активи	3	3	0.03	0.03	100.00	0.00
1.3 Активи с отсрочени данъци						
1.4 Дълготрайни финансови активи	3689	3689	37.37	37.37	100.00	0.00
1.5 Търговски и други вземания	6170	6170	62.50	62.50	100.00	0.00
1.6 Разходи за бъдещи периоди						
2. Краткотрайни активи	201	206	2.00	2.04	100.00	0.02
2.1 Материални запаси	33	33	16.42	16.02	100.00	0.00
2.2 Вземания	154	159	76.62	77.18	100.00	0.03
2.3 Финансови активи						
2.4 Парични средства	14	14	6.96	6.80	100.00	0.00
2.5 Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0	100.00	0.00

Обемът на активите на „ Наш Дом – България „ АД Холдинг на неконсолидирана основа към 30.09.2014 г. е в размер на 10 078 хил. лв. Актава се е увеличил с 0,01% в сравнение с 31.12.2013 г.

Имуществената структура към 30.09.2014 г., изчислена от актива на баланса е 97,96% към 2,04% в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Краткотрайните активи са се увеличили с 0,02% спрямо 31.12.2013г.

Обемът на дълготрайните активи към 30.09.2014 г. е в размер на 9 872 хил. лв.

Обемът на краткотрайните активи към 30.09.2014 г. е 206 хил.лв. Краткотрайните активи са се увеличили с 0,02% в сравнение с 31.12.2013 г.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на ЧАСТ ДООМ – БЪШАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.09.2014 и 2013 години са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014
<b>A. Собствен капитал</b>	<b>9253</b>	<b>9207</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>99.50</b>
1.1 Собствен капитал	5482	5482	59.25	59.54	100.00	100.00
1.2 Резерви	3760	3760	40.64	40.84	100.00	100.00
1.3 Финансов резултат	11	-46	0.11	-0.51	100.00	-13.18

Обемът на собствения капитал към 30.09.2014 г. е 0.50% по-малко в сравнение с 31.12.2013 г. Това е в резултат на отчетената загуба за периода.

Текущият финансов резултат е загуба в размер на 46 хил. лв. За миналата година Дружеството е реализирало загуба в размер на 71 хил. лв.

#### Вземания и задължения

Текущите търговски и други вземания към 30.09.2014 г. са в размер на 159 хил. лв., а текущите задължения – 731 хил. лв. Размерът на задълженията е по-висок от размера на вземанията. За поддържане на оборотни средства дружеството има намерения да продава ДМА. При задълбочаване на финансовата криза и ненамиране на пазар за ДМА дружеството ще изпита огромни затруднения за покриване на текущите си задължения.

**Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати**

**Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.**

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 – 30.09.2014 и 2013 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014
1. Общо приходи от дейността	0	2	100.00	200.00
2. Общо разходи от дейността	87	48	100.00	55.17
<b>3. Доход от дейността</b>	<b>-71</b>	<b>-46</b>	<b>100.00</b>	<b>64.79</b>
4. Общо приходи	0	2	100.00	200.00
5. Общо разходи	87	48	100.00	55.17
<b>6. Счетоводна печалба/загуба</b>	<b>-71</b>	<b>-46</b>	<b>100.00</b>	<b>64.79</b>
7. Печалба/загуба след облагане	-71	-46	100.00	64.79
<b>8. Нетна печалба/загуба</b>	<b>-71</b>	<b>-46</b>	<b>100.00</b>	<b>64.79</b>



Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 – 30.09.2014 г. е 2 хил. лв.

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 – 30.09.2014 г. е 48 хил. лв. и се е увеличил в сравнение с предходния период с 44.83%.

#### Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ към 30.09.2014 и 2013 години са следните:

Показатели	30.09.2014	31.12.2013
<b>Ликвидност</b>		
1. Обща ликвидност	0,28	0,28
2. Бърза ликвидност	0,24	0,24
3. Независа ликвидност	0,32	0,32
<b>Рентабилност</b>		
1. Рентабилност на продажбите	-23,00	-4,44
2. Рентабилност на СК	-0,005	-0,008
3. Рентабилност на пасивите	-0,06	-0,10
4. Капацитет на активите	-0,22	-0,35
<b>Финансова автономност</b>		
1. Финансова автономност	11,03	11,80
2. Задлъжнялост	0,09	0,08

Изпълнителен директор:

„Наш Дом – България“ АД Хоспинг

  
/Андрей Иванов Тенчев/